

## **Solidlux genomineerd voor de BouwKennis Marketing Jaarprijs 2016**

Zwolle, 17 juni 2016

Solidlux Instant Coatings is één van de tien genomineerden voor de BouwKennis Marketing Jaarprijs 2016, die op 22 september wordt uitgereikt aan het meest aansprekende en vernieuwende concept in de bouwsector.

Marketing neemt een steeds prominentere plaats in binnen de bouw. Niet wat de aanbieder bedenkt, maar wat de eindgebruiker wil, maakt of een nieuw concept of product succesvol is. Vanuit dat oogpunt zit het met Solidlux méér dan goed. Want de gebruiker wil een vloerafwerking die veilig is en aan alle eisen voldoet, maar bovenal zonder noemenswaardige overlast kan worden aangebracht. Ons antwoord op die wens: Solidlux!

Alle inzendingen voor de BouwKennis Marketing Jaarprijs zijn getoetst op verschillende criteria, zoals marketingstrategie, meerwaarde voor de klant, de probleemstelling en gemaakte strategische keuzes. De jury heeft middels een puntensysteem tien genomineerden geselecteerd, die op 24 juni hun concepten in een elevator pitch van maximaal 10 minuten mogen presenteren aan de vakjury. Hieruit worden drie finalisten gekozen, waarna tijdens de BouwKennis Jaarbijeenkomst op 22 september de winnaar wordt bepaald door de aanwezigen (70%) en de vakjury (30%).

Voor meer informatie en een overzicht van de andere genomineerden, bekijk [de website van de BouwKennis jaar bijeenkomst](#).