

SolidLux uitverkocht op Material Xperience Jaarbeurs Utrecht
Zwolle, 13 februari 2017

SolidLux kan terugkijken op een bijzonder geslaagde beursweek. Bezoekers wisten de stand op het beursplein van de Material Xperience tijdens de Bouwbeurs massaal te vinden. De documentatie is tot op de laatste flyer meegenomen en de 2.000 zonnebrillen die bij de demonstraties werden uitgereikt zijn schoon op. Tevreden?

Tevreden

‘Meer dan tevreden’, aldus marketing segment manager Gerjan van Laar. ‘SolidLux leent zich bij uitstek voor beurspresentaties, want wat wij claimen willen mensen toch echt met eigen ogen zien: een vloercoating die na het aanbrengen door UV-licht uithardt en hierdoor meteen 100% belastbaar is. Collega Rolf Walgien heeft dagelijks keer op keer laten zien hoe dit in zijn werk gaat: coaten, belichten en klaar. Het is echt een prachtig systeem met geweldig veel toepassingsmogelijkheden. Bij de introductie een jaar geleden richtten we ons aanvankelijk vooral op de bedrijfsvloeren en galerijflats. Al snel kwamen daar parkeergarages bij, horecagelegenheden en koel- en vriescellen. Zo weten we inmiddels dat SolidLux ook bij temperaturen van min 30° aangebracht kan worden in een vriescel, terwijl de diepgevroren producten gewoon blijven staan. Ook voor veiligheidsbelijning blijkt SolidLux een uitkomst; nieuwe belijning aanbrengen in een productiehal is met deze direct belastbare vloercoating een fluitje van een cent.’