

SolidLux finalist voor de BouwKennis Marketing Jaarprijs 2016

Zwolle, 29 juni 2016

Op 24 juni heeft SolidLux Instant Coatings zich na een overtuigende elevator pitch voor een vakjury als één van de drie overgebleven finalisten geplaatst voor de BouwKennis Marketing Jaarprijs 2016. Samen met Era Contour en Van Wanrooij Bouw & Ontwikkeling strijdt SolidLux om de eer van het meest inspirerende marketingconcept in de bouw. De winnaar wordt donderdag 22 september a.s. bekend gemaakt tijdens de BouwKennis Jaarbijeenkomst in theater De Kom in Nieuwegein.

Over de Marketing Jaarprijs

De BouwKennis Marketing Jaarprijs is de nationale marketingprijs voor marketingconcepten in de bouw. Ook dit jaar hebben tientallen bedrijven vanuit de gehele kolom zich ingeschreven om mee te dingen naar de titel 'meest inspirerende marketinginitiatief in de bouw-, vastgoed- en installatiesector'. Uiteindelijk mochten de tien beste concepten zich vrijdag 24 juni via een korte presentatie bewijzen voor de vakjury, waarbij speciaal werd gelet op strategie, innovativiteit, betekenis voor de doelgroep en communicatieve uitrol. De drie finalisten bieden ieder op eigen wijze een origineel en sterk marketingconcept.

De finalisten

SolidLux neemt het met de onmiddellijk uithardende en belastbare industriële vloercoatings in de finale op tegen twee marketingconcepten op het gebied van woningbouw: LekkerEigenHuis van Era Contour en Aangenaam Wonen van Van Wanrooij Bouw & Ontwikkeling. LekkerEigenhuis omvat een wooncollectie die is ontwikkeld in nauwe samenwerking met eindgebruikers en te combineren is tot meer dan 10.000 verschillende variaties in woningen. Aangenaam Wonen biedt een totaalconcept voor de selectie, aankoop, bouw en oplevering van woningen, voor een belangrijk deel gebaseerd op digitale en online marketing en data-analyse.

Prijsuitreiking

Van de drie finalisten worden videoverslagen gemaakt die tijdens de BouwKennis Jaarbijeenkomst op 22 september worden vertoond. De uiteindelijke winnaar wordt voor 30% bepaald door de vakjury en voor 70% door de bezoekers van de Jaarbijeenkomst.